



نمایشگاه پوشاک ایران و شناسایی بازارهای هدف

گزارشی از برگزاری جلسه هم‌اندیشی اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران در مورد نحوه برگزاری سومین نمایشگاه پوشاک

اشاره:

سومین نمایشگاه پوشاک ایران، سیزدهم تا شانزدهم شهریور سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد و این موضوع مهم‌ترین دلیل برگزاری جلسه‌ای با همت اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران در اتاق بازرگانی تهران بود. در این جلسه که تولیدکنندگان و صنعتگران نساجی و پوشاک کشور حضور داشتند، مسائل مربوط به تولید، صادرات، کنترل قاچاق منسوجات و راهکارهای حضور موفق در نمایشگاه مورد بحث و تبادل نظر مدعوین قرار گرفت.

طرح ویژه مبارزه با قاچاق کالاهای نساجی

در ابتدا، محمود نبوی - رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران - ضمن خوشامدگویی به میهمانان، از مهندس مهدی یکتا - دبیر اتحادیه - خواست تا اطلاعاتی در مورد روند برگزاری نمایشگاه بین‌المللی نساجی و پوشاک در شهر یورامسال ارائه دهد. وی عنوان داشت: سال گذشته به دلیل تغییر مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، چند ماهی به طول انجامید تا برنامه‌های این وزارتخانه برای صنایع نساجی و پوشاک مشخص شود.

به گفته مهندس یکتا، افزایش سهم بازار تولیدکنندگان داخلی، استراتژی اصلی دفتر نساجی وزارت صنعت و همچنین تأکید اتحادیه می‌باشد.

وی تصریح کرد: طبق آمارهای بانک مرکزی، بازار پوشاک ایران در سه سال گذشته، ۲۵ هزار میلیارد تومان بود اما متأسفانه در سال گذشته با افت محسوس بازار روبرو بودیم و بررسی‌ها نشان می‌دهد هزینه‌هایی

که صرف خرید پوشاک خانوار می‌شود، کاهش یافته و به سمت خرید مایحتاج اصلی مانند مواد غذایی سوق پیدا کرده است.

دبیر اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک با بیان این مطلب که حدود ۷۰ درصد بازار منسوجات ایران از طریق کالاهای قاچاق تأمین می‌شود، اذعان داشت: طبق آمار ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در سال ۱۳۹۲، ۴/۵ میلیارد دلار پوشاک قاچاق وارد کشور شده و با توجه به افزایش واردات رسمی در سال ۱۳۹۳، قطعاً میزان واردات غیرقانونی در سال ۱۳۹۳ در مقایسه با سال ۱۳۹۲، بیشتر شده است.

مهندس یکتا ادامه داد: در نخستین جلسه‌ای که پس از تصدی آقای مهندس نعمت‌زاده به‌عنوان وزیر صنعت در مورد بررسی مسائل صنایع نساجی و پوشاک برگزار شد، اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک درخواست کرد تا برنامه‌های این وزارتخانه در راستای مبارزه با فروش کالاهای قاچاق تدوین شود.

وی گفت: در آخرین جلسه ستاد مبارزه با قاچاق کالا



تا شانزدهم شهریور سال جاری اشاره کرد و گفت: بین‌المللی شدن این نمایشگاه چندان مسجل نیست و تمام تلاش خود را به عمل می‌آوریم که از سایر کشورها نیز غرفه‌گذارانی داشته باشیم تا توانمندی تولیدکننده ایرانی به خوبی مشخص شود.

به گفته مهندس یکتا، شناسایی مبادی اصلی ورود کالای قاچاق در طرح ویژه مبارزه با قاچاق کالای نساجی مورد توجه ویژه دولت قرار دارد.

محمود نبوی - رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران - در بخش دیگر این جلسه عنوان داشت: در جلسات بعدی کارگروه مبارزه با قاچاق کالا و ارز این بحث مطرح خواهد شد آن دسته از کالاهای قاچاق قابل عرضه (که توسط مسئولین ضبط می‌شوند) در مراکز بهزیستی توزیع و مابقی امحا شوند و به هیچ عنوان در معرض فروش قرار نگیرند

مسائل موجود در آن براساس درخواست‌ها و نظرات تولیدکنندگان صنعت پوشاک است که در جلسات، مصاحبه‌ها و هم‌اندیشی‌های مختلف با اتحادیه در میان گذاشته می‌شود.

دبیر اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک اضافه کرد: در این طرح، پوشاک به عنوان کالای نمونه و تهران به عنوان استان پایلوت مدنظر قرار گرفته تا در صورت موفقیت به سایر کالاها و استان‌ها تسری پیدا کند.

مهندس یکتا، شفاف‌سازی و تخصصی نمودن توزیع کالاهای نساجی و پوشاک (ثبت برند و مشخصات شرکت‌های خارجی، نماینده رسمی و واردکننده در بانک اطلاعاتی مشخص)، ساماندهی نظام خرده‌فروشی (اخذ و صدور فاکتور رسمی خرید و فروش توسط واحدهای صنفی خرده‌فروشی) و مبارزه با محصولات قاچاق نساجی در سطح عرضه را از بخش‌های مهم طرح ویژه

و ارز به ریاست قائم مقام وزیر صنعت، مبارزه با عرضه کالای قاچاق (در سطح عمده‌فروشی و خرده‌فروشی) به تصویب رسید

مهندس یکتا با اعلام این مطلب که مبارزه با قاچاق کالا نباید در سطح فروشگاه‌ها انجام شود؛ یادآور شد: برای مثال اگر در تهران، ۱۰ هزار واحد صنفی به فروش پوشاک می‌پردازند به این معناست که دغدغه‌ای بابت تهیه و تأمین محصولات عرضه شده، ندارند و بخش عمده درآمد این واحدهای صنفی از طریق واردات کالای خارجی تأمین می‌شود.

دبیر اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک تصریح کرد: نهادهایی مانند ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، سازمان حمایت از مصرف‌کننده، وزارت صنعت و سایر نهادهای مرتبط، تلاش خود را برای مبارزه با واردات غیرقانونی انجام می‌دهند. وی ضمن یادآوری این مطلب که ۷۰ درصد بازار به



برگزاری سه نمایشگاه صنایع نساجی به طور همزمان

علی مرادی - مدیرعامل شرکت سامع پاد نوین و مجری برگزاری نمایشگاه پوشاک - یکی دیگر از سخنرانان جلسه بود. وی ابراز داشت: با هماهنگی صورت گرفته میان اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک، انجمن صنایع نساجی ایران، سازمان توسعه تجارت و وزارت صنعت مقرر شده سه رویداد مهم صنایع نساجی کشور که هر ساله در قالب برگزاری سه نمایشگاه در سه تاریخ مختلف برپا می‌شود، در یک تاریخ مشترک برگزار شوند و در این راستا، از سیزدهم تا شانزدهم شهریور ۱۳۹۴، شاهد برگزاری نمایشگاه‌های پوشاک، فرش و نساجی در محل برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران خواهیم بود. وی ادامه داد: انتظار داریم با توجه به همزمانی این سه

مبارزه با قاچاق کالا برشمرد. وی ضمن اشاره به این مطلب که طبق اعلام مرکز اصناف ایران (مرجع ثبت برندهای خارجی در کشور) فقط سه برند در کشور به ثبت رسیده است، گفت: برخلاف تصور کسانی که ادعای کنند نماینده مستقیم برندهای خارجی در ایران هستند، واقعیت این است که یا چنین نمایندگی را در اختیار ندارند و یا لزومی به ثبت آن نمی‌بینند!

مهندس یکتا در مورد اجرای طرح نوسازی و بازسازی نساجی اعتقاد داشت: اجرای این طرح، مستلزم صرف زمان طولانی است زیرا واحدهای صنعتی دارای پروانه بهره‌برداری یا جواز تأسیس از وزارت صنعت نیستند و ممکن است پیگیری این طرح به چند درصد از بدنه صنعت پوشاک ایران توجه کند.

وی در ادامه به برگزاری نمایشگاه پوشاک از سیزدهم

پوشاک وارداتی (اعم از رسمی یا قاچاق) و ۳۰ درصد به تولیدات داخلی اختصاص دارد، افزود: پرسش وزارت صنعت به عنوان متولی تنظیم بازار و ایجاد تعادل در بازار این است که در صورت کاهش ۳۰ تا ۳۰ درصدی واردات کالای قاچاق طی دو سال آینده، آیا جایگزینی (هم از نظر کیفیت مطلوب و هم قیمت مناسب) برای این کالاها وجود دارد یا خیر؟

مهندس یکتا بیان داشت: فرصتی که امروز برای ما (تولیدکنندگان پوشاک) فراهم شده، بسیار ارزشمند و مغتنم است که امیدوارم از آن نهایت استفاده را به عمل آوریم و واردات غیرقانونی پوشاک را تحت تأثیر قرار دهیم.

وی سپس به طرح ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در زمینه واردات غیرقانونی اشاره کرد و گفت: طرح مذکور در سه محور تهیه شده و بیش از ۹۰ درصد



سال گذشته فقط به دلیل مسائل سیاسی و همزمانی با نمایشگاه ترکیه از نمایشگاه بازدید به عمل آورد. معاون وزیر هم از نمایشگاه کمتر از هفت هزار متر بازدید نمی‌کند! چنین مواردی نشان می‌دهد که نمایشگاه باید توسعه پیدا کند و با قدرت بیشتری برگزار شود تا بتواند امتیازات بیشتری از دولتمردان دریافت نماید.

اطمینان تولیدکنندگان به گسترش بازار

مهندس بهرام شهریاری - مدیرعامل شرکت طرح بافت رایان - ابراز داشت: با توجه به این که کدهای تعریف شده در مورد تعرفه واردات، کلی و بین‌المللی است، تشخیص قاچاق بودن یک محصول از روی برگ سبز فعلی بسیار دشوار است. وی یادآور شد: با توجه به تصمیم دولت مبنی بر تغییر شکل برگ سبز، پیشنهاد می‌کنم از پوشاک وارداتی در مبادی ورودی کشور که دارای برگ سبز هستند، عکس

نشست مشترک صنعتگران و تولیدکنندگان پوشاک با مقامات اقتصادی و همچنین سفیران کشورهای مختلف، بهره‌گیری از حضور نخبگان دانشگاهی و صنعتی، امکان انجام تبلیغات گسترده در سطح شهر و در نظر گرفتن تخفیف‌هایی به غرفه‌گذاران و تشویق برندهای خارجی به حضور در نمایشگاه پوشاک ایران از سایر پیشنهادات مدیرعامل سرزمین شاد برای برگزاری یک نمایشگاه مفید و موثر در صنعت پوشاک بود.

اتصال شبکه تولید به شبکه توزیع

مهندس مهدی یکتا - دبیر اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک - گفت: نمایشگاه سال گذشته، ابتدا قرار بود در مهرماه برگزار شود اما به دلیل امتیازاتی که از طرف دولت ایران به ترکیه اعطا شد این زمان به بهمن‌ماه موکول و همزمان با نمایشگاه پوشاک ترکیه برگزار شد. وی اضافه کرد: برگزاری همزمان این

نمایشگاه، حضور تولیدکنندگان پوشاک به مراتب قوی‌تر و موثرتر از سال گذشته باشد. مرادی با اشاره به برگزاری همزمان دو نمایشگاه پوشاک ایران و ترکیه در دوره پیشین، عنوان داشت: کیفیت محصولات ایرانی در این نمایشگاه فراتر از محصولات عرضه شده غرفه‌های ترکیه بود و تمام بازدیدکنندگان نسبت به این نکته، متفق‌القول هستند. مدیرعامل شرکت سامع پادشاه از مدعوین خواست تا دیدگاه‌ها و نقطه نظرات خود را در مورد برگزاری یک نمایشگاه پربار و موفق مطرح نمایند.

پیشنهادهای برای برگزاری یک نمایشگاه موفق

احمد طاهری - مدیرعامل گروه تولیدی سرزمین شاد - بیان داشت: حضور در نمایشگاه پوشاک سال گذشته که مقامات دولتی هم از آن بازدید به عمل آوردند، چه نتایجی برای ما (تولیدکنندگان پوشاک) داشت؟! در نمایشگاه‌های خارج از کشور، چشم‌انداز



گرفته شود و این عکس ضمیمه برگ سبز گردد؛ تا در صورت بازرسی مأموران، امکان مشاهده و مقایسه عکس‌ها با محصولات وارداتی میسر شود. مهندس شهریاری تصریح کرد: اگر تولیدکنندگان اطمینان داشته باشند که امکان عرضه محصولاتشان در بازار فراهم است، قطعاً تعداد ماشین‌آلات خطوط تولیدی خود را افزایش خواهند داد و به ارائه محصولات باکیفیت‌تر و قیمت مناسب‌تری بپردازند.

مهندس بهرام شهریاری - مدیرعامل شرکت طرح بافت رایان - ضمن انتقاد به برگزاری جداگانه نمایشگاه پوشاک ایران و ترکیه در دو سالن مجزا، گفت: در صورتی که این دو نمایشگاه در یک سالن برپا شوند، مخاطبان اجازه مقایسه میان محصولات داخلی و خارجی را خواهند داشت.

صدور کارت‌های تخصصی بازرگانی

دو نمایشگاه، انتقادات گسترده صنعتگران و تشکلهای پوشاک را به همراه داشت و وزارت صنعت به ناچار از برگزاری نمایشگاه پوشاک ایران حمایت کردند البته این حمایت چندان پررنگ نبود و به اختصاص بلبوردهای تبلیغاتی و انعکاس اخبار نمایشگاه توسط رادیو نمایشگاه محدود شد!

مهندس یکتا، هدف از برگزاری نمایشگاه پوشاک را اتصال شبکه تولید به شبکه توزیع دانست و افزود: به همین دلیل باید عمده‌فروشان و بنکداران از تهران و شهرستان‌ها از این نمایشگاه بازدید به عمل آورند اما وجود مسائل حاشیه‌ای، عدم رشد نمایشگاه کمی را در پی داشت. وی تصریح کرد: برای حضور و بازدید مسئولان از نمایشگاه پوشاک تلاش‌های بسیاری انجام دادیم اما برای مثال یکی از مقامات عنوان کرد که در نمایشگاه کمتر از ۱۲ هزار متر حضور نخواهد یافت! و

نمایشگاه به خوبی مشخص است اما نمایشگاه‌های ایران فاقد چنین امکانی هستند.

وی ادامه داد: افزایش فروش و صادرات، جلب حمایت دولت و ... از مواردی هستند که باید در برگزاری یک نمایشگاه صنعتی مورد توجه قرار گیرند.

طاهری سپس به ارائه پیشنهادهای پرداخت و گفت: بهتر است نمایشگاه در فصل new collection برگزار شود تا تولیدکنندگان به اصطلاح با دست پر در نمایشگاه حاضر شوند و به ارائه محصولات جدید و طرح‌های متنوع خود بپردازند. این تولیدکننده پوشاک تصریح کرد: انتشار و توزیع یک ژورنال مشترک از اقداماتی است که تمام نمایشگاه‌های پوشاک دنیا انجام می‌دهند و به این ترتیب بازدیدکنندگان به سهولت می‌توانند برندهای موردنظر خود را پیدا کنند و از غرفه‌های مدنظر خود بازدید به عمل آورند. برگزاری



شاید اگر همراهی و همدلی صنعتگران پوشاک در برگزاری نمایشگاه پوشاک بیشتر بود به نتایج بیشتری دست می‌یافتیم. کما این که بسیاری از غرفه‌گذاران دوره‌های گذشته از حضور در این نمایشگاه، رضایت دارند و به دستاوردهای خوبی هم رسیده‌اند. ضمن این که معتمد نتیجه‌گیری از حضور در نمایشگاه، نیازمند صبر و تحمل بیشتر است.

وی تصریح کرد: تا چند سال پیش، دولتمردان، پوشاک را به‌عنوان یک صنعت تلقی نمی‌کردند و به هیچ وجه آن را در تصمیم‌گیری‌های خود مدنظر قرار نمی‌دادند اما با تلاش‌های مستمر و پشتکار بی‌وقفه تولیدکنندگان صنعت پوشاک امروز به جایگاهی رسیده‌ایم که وزارت صنعت، برنامه‌هایی برای کنترل واردات غیرقانونی پوشاک به کشور تدوین می‌کند و در جلسات مختلف از نمایندگان صنعت پوشاک نظرخواهی می‌نماید.

جوان را در دستور کار خود قرار دهند. مدیرعامل پاتر تصریح کرد: دو سال پیش با تمام توان در نمایشگاه پوشاک شرکت کردیم اما این حضور، دستاورد خاصی برایمان نداشت به همین دلیل سال گذشته در نمایشگاه پوشاک حضور نیافتیم. وی به حضور در یکی از نمایشگاه‌های ترکیه اشاره کرد و گفت: یکی از تولیدکنندگان معتبر پوشاک ترکیه اعلام کرد که از سال ۱۹۸۵ تا ۲۰۰۰ از محل صادرات شلوار جین به ایران، درآمدی مساوی با میزان فروش نفت ایران کسب کرده‌است؛ البته در صحت و سقم این مطلب جای تردید وجود دارد اما این تولیدکننده به اندازه‌ای بر بازار ایران سرمایه‌گذاری کرده بود که واردات چمدانی پوشاک در برابر آن هیچ نیست! کوزه‌گر عنوان داشت: اگرچه غرفه‌گذاران ترکیه در نمایشگاه پوشاک سال گذشته، حضور ضعیفی داشتند اما مخاطب‌شناسی را در اولویت قرار دادند و اطمینان داشته باشید در صورت

به گفته محمود نبوی- رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران- دغدغه وزارت صنعت و ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، تطبیق کالا و مقدار کالاهای وارداتی است زیرا با یک برگ سبز، مقدار محدودی کالا وارد می‌شود اما فروشندگان در بسیاری از موارد تا یک سال! به عرضه محصولات وارداتی می‌پردازند و با ارائه برگ سبز مدعی می‌شوند که این محصولات به صورت کاملاً قانونی وارد کشور شده‌اند. وی اضافه کرد: برخی از واردکنندگان تمایل دارند که هیچ نام و نشانی از آنها در بازار وجود نداشته باشد تا دغدغه پرداخت مالیات و ... را نداشته باشند! نبوی به صدور کارت‌های تخصصی بازرگانی نیز اشاره کرد و گفت: در یکی از جلسات ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، آقای خسرو تاج- معاون وزیر صنعت- اعلام کردند که با تخصصی شدن کارت‌های بازرگانی، واردات محصولات مختلف صنعتی سامان‌دهی می‌شود



نمایشگاه و امکان دور هم جمع شدن صنعتگران و تبادل اطلاعات و ایده‌های جدید

رحیم چگینی- مدیرعامل شرکت تولیدی زاگرس پوش- ابراز داشت: همه کمک کنیم تا با حضور موثر و پربار در نمایشگاه پوشاک، جایگاه واقعی این صنعت را به دولت و مردم معرفی نماییم. وی افزود: در نمایشگاه پوشاک، امکان دور هم جمع شدن صنعتگران و تبادل اطلاعات و ایده‌های جدید امکان‌پذیر می‌شود و زمانی که مسئولان ذی‌ربط، شاهد حضور قدرتمند برندهای معتبر و خوش‌نام پوشاک ایران در این نمایشگاه باشند، اطمینان داریم به نتایج بسیار خوبی در زمینه جلب حمایت و همراهی آنان دست خواهیم یافت.

چگینی یادآور شد: برنامه‌ریزی‌های خود را برای برگزاری یک نمایشگاه موفق و پربار از همین امروز شروع کنیم و به اصطلاح آن را به دقیقه نود موکول نکنیم!

صدور مجدد مجوز برگزاری نمایشگاه، با آخرین توان در نمایشگاه حضور خواهند یافت و موفق به جذب بیشتر نمایندگی‌های فروش در ایران می‌شوند. این تولیدکننده اذعان داشت: چطور امکان دارد در بهمن ماه یک برگه به آژانس‌های هواپیمایی داده می‌شود که براساس آن هر مسافر قادر به حمل ۴۰ کیلوگرم کالا خواهد بود، از طرف دیگر فروشنده محصولات ما (تولیدکنندگان داخلی) به صورت خانوادگی راهی ترکیه می‌شوند و به ازای هر نفر ۴۰ کیلوگرم پوشاک از ترکیه می‌آورند و به فروش می‌رسانند و تولیدات داخلی به کارخانه‌ها مرجوع می‌شوند؟!!

همراهی و همدلی صنعتگران پوشاک در برگزاری نمایشگاه پوشاک

مهندس مهدی یکتا- دبیر اتحادیه- اعتقاد داشت:

برای مثال یک واردکننده پوشاک به هیچ وجه نمی‌تواند به واردات محصولات سایر صنایع بپردازد.

حضور تولیدکنندگان پیشکسوت و صنعتگران نسل جوان در جلسات هم‌اندیشی

مهدی کوزه‌گر- مدیرعامل شرکت تولیدی پوشاک پاتر- در این جلسه گفت: مشکلات صنعت پوشاک به اندازه‌ای مفصل و متعدد هستند که بحث در مورد هر یک از آنها در یک جلسه هم‌اندیشی نمی‌گنجند! وی افزود: باید از حضور بزرگان این صنعت در جلسات هم‌اندیشی بهره‌مند شویم تا انتقال تجارب ارزشمند آنان به نسل جوان میسر شود. کوزه‌گر سپس از هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک درخواست نمود تا برگزاری جلسات منظم و مستمر با حضور تولیدکنندگان پیشکسوت و صنعتگران نسل

تشویق مصرف کنندگان به خرید پوشاک ایرانی

مهندس تورج شهرجودی - نماینده گروه نساجی زندگی و شرکت حیات گستر - گفت: دوستانی که به عنوان نماینده اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک به تلاش در زمینه توسعه و ارتقای جایگاه صنعت پوشاک ادامه می دهند اگر همراهی و هم افزایی اعضا را به همراه نداشته باشند، این تلاش ها کم اثر خواهد بود. وی با بیان یادآوری این مطلب که سال هاست صنعت نساجی در ایران به عنوان یک صنعت ورشکسته شناخته می شود؛ افزود: با توجه به توافقات هسته ای، به زودی شاهد باز شدن درهای کشور به محصولات خارجی خواهیم بود و زمانی که برندهای خارجی به صورت کاملاً قانونی در بازار ایران حضور پیدا کنند قیمت و تنوع محصولاتشان ارزان تر و بیشتر از تولیدات داخلی خواهد بود. در این صورت ما (تولید کنندگان پوشاک) چه شرايطی خواهیم داشت؟ آیا

نگیرد به رونق تولید ملی دست نخواهیم یافت.

وی تصریح کرد: در کشوری که ارزش افزوده به دفعات از واحدهای صنعتی گرفته می شود و هزینه های سربار تولید بسیار بالاست نباید انتظار رونق و افزایش صادرات را داشت. به گفته رخصت، تا زمانی که تشکلهای صنایع نساجی و پوشاک به شکل ملی وارد مذاکره نشوند و دولتمردان و نمایندگان مجلس را نسبت به قیمت تمام شده بسیار بالای محصولات ایرانی توجیه نکنند، نمی توانیم به رقابت با ترکیه و چین بپردازیم و در این میان با تصویربرداری از برگ سبز یا انجام اقدامات پلیسی، مشکل قاچاق رفع نخواهد شد زیرا قاچاقچیان همیشه راهی برای سوءاستفاده و فرار از راههای قانونی دارند. این صنعتگر از هیئت مدیره اتحادیه خواست که جلسات بیشتری با دولتمردان و مسئولان نهادهای مرتبط با تولید برگزار شود تا حمایت کلی از نساجی و به ویژه صنعت پوشاک به عنوان نیروی محرکه صنایع

و مراکز علمی جهت بازدید دانشجویان و محققین از نمایشگاه پوشاک را جهت برقراری ارتباط بیشتر صنعت و دانشگاه موثر دانست.

به اعتقاد وی، محدودیت های تبلیغات بصری پوشاک به خصوص پوشاک زنانه در سطح شهر، مانع بزرگی برای فرهنگ سازی حمایت از تولید داخل محسوب می شود. علی مرادی - مدیرعامل شرکت سامع پاد نوین و مجری برگزاری نمایشگاه پوشاک - گفت: برخی از دوستان برای حضور موفق در نمایشگاه برنامه ریزی دقیق انجام می دهند که ارسال کارت دعوت و پیامک برای مخاطبان و انتشار آگهی در نشریات و روزنامه ها در این راستا قرار می گیرد.

به گفته وی، هر شرکت تولیدی در بودجه های سالیانه خود هزینه های بازاریابی را مدنظر قرار می دهد که حضور در نمایشگاه بخش مهمی از این هزینه را به خود اختصاص می دهد بنابراین امیدوارم امسال غرفه گذاران



با برنامه ریزی منسجم و دقیق در نمایشگاه حضور پیدا کنند

به گفته مرادی، مشارکت بیشتر غرفه گذاران در نمایشگاه به افزایش متراژ نمایشگاه منجر می شود و به این ترتیب مقامات عالی رتبه کشور بازدید از این نمایشگاه را در دستور کار خود قرار می دهند و در نهایت نمایشگاه پوشاک به عنوان یک نمایشگاه قابل توجه در تقویم نمایشگاهی کشور قرار می گیرد. وی از تولید کنندگان صنعت پوشاک خواست تا با حضور گسترده در نمایشگاه پوشاک، اجازه نفوذ بیشتر تولید کنندگان ترکیه را در نمایشگاه و بازار کشور ندهند. مدیرعامل سامع پاد نوین اضافه کرد: تشکلهای صنایع نساجی و پوشاک می تواند به شناسایی بازارهای هدف اعضای خود بپردازد و حتی برگزاری نمایشگاه تخصصی در این بازارها را در برنامه های خود قرار دهد.

نساجی به عمل آورد. وی، لزوم توجه بیشتر به مقوله آموزش و راه اندازی واحد تحقیق و توسعه در واحدهای تولیدی را یادآور شد.

دستاوردهای حضور در یک نمایشگاه تخصصی پوشاک

نوید عطارزاده - مدیر بازرگانی شرکت تولیدی طرح - اظهار داشت: خوشبختانه شرکت تولیدی که از حضور در نمایشگاه پوشاک به دستاوردهای بسیار خوبی دست یافت و توانست توجه بازدید کنندگان را نسبت به کیفیت و تنوع محصولات خود جلب نماید. وی سپس به تاریخ برگزاری نمایشگاه پوشاک یعنی شهریور ماه اشاره کرد و گفت: این تاریخ برای تولید کننده چندان مطلوب نیست زیرا فاصله طولانی با شب عید دارد.

مدیر بازرگانی شرکت تولیدی طرح، دعوت از دانشگاه ها

توان رقابت داریم؟ آیا توان تولید محصولات با کیفیت و متنوع منطبق بر مد روز دنیا را داریم؟ برای آینده تولید در کشور چه برنامه های تدوین کرده ایم؟ این فعال صنعت نساجی تصریح کرد: باید فرهنگ استفاده از محصولات ایرانی (به ویژه در بخش پوشاک) در جامعه تسری یابد، پس بهتر است مردم را با کیفیت مطلوب تولیدات ایرانی آشنا کنیم که به اعتقاد من، این امر با برگزاری جلسات منظم و هدفمند تولید کنندگان و فعالان صنعت و همفکری در زمینه ارائه راهکارهای مناسب جهت تشویق مصرف کنندگان به خرید پوشاک ایرانی میسر خواهد بود.

صنعت پوشاک؛ نیروی محرکه صنایع نساجی

غلامعلی رخصت - مدیرعامل شرکت مهتا طوس - بیان داشت: تا زمانی که از تولید، حمایت واقعی صورت